



■ Comunicado de prensa ■

---

## Inicio del Año de Francia 2010, para reactivar el mercado turístico francés hacia Cataluña

- La Agència Catalana de Turisme inicia mañana, con la celebración del día de Sant Jordi – patrón de Cataluña - , un ambicioso plan de acciones dirigido al mercado francés, y que comportará una inversión de casi 1 millón de euros.
- Francia es el primer mercado emisor extranjero para Cataluña, con 3,5 millones de turistas durante 2009.
- El objetivo del Año de Cataluña en Francia es reactivar el número de turistas provenientes de este mercado de proximidad.
- El Año de Cataluña en Francia tendrá como foco de actuaciones principales 4 regiones: Midi-Pyrénées (Toulouse), Rhône-Alpes (Lion), Île de France (Paris) y Languedoc-Roussillon (Montpellier).

Jueves 22 de Abril de 2010.- La Agència Catalana de Turisme (ACT) inicia mañana, con la celebración de Sant Jordi, el Año de Cataluña en Francia. Durante este año, la ACT llevará a cabo un ambicioso plan de acciones destinadas al mercado francés, con el objetivo de reactivar este mercado de proximidad, que es el primer emisor de turistas para Cataluña, y propiciar también la desestacionalización. Para realizar este plan de acciones se destinará un total de casi 1 millón de euros.

El Año de Cataluña en Francia tendrá como foco de actuaciones principales, 4 regiones: Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Île de France y Languedoc-Roussillon. Además, también se reforzará el resto del territorio francés, con acciones dirigidas especialmente a público final, intermediarios turísticos y medios de comunicación.

Cabe recordar también, que el año pasado la ACT llevó a cabo una intensa campaña dirigida al Sur de Francia, y especialmente en la ciudad de Toulouse, que tuvo buenos resultados en cuanto a potenciación de la demanda turística de



■ Comunicado de prensa ■

esta zona. Ahora, con el Año de Cataluña en Francia, las acciones promocionales se dirigirán a todo el territorio francés.

### **Francia, primer mercado emisor de turistas hacia Cataluña**

El mercado francés es el primer emisor de turistas hacia Cataluña. Durante el 2009 han viajado a Cataluña 3,5 millones de turistas franceses, que han realizado una estancia media de 7,5 días, y han generado 26 millones de pernoctaciones. Estas cifras indican que el mercado francés representa el 25,4% del total de turistas que llegan a Cataluña, y el 25% del total de pernoctaciones de los mercados extranjeros.

Los turistas procedentes de Francia también son los que han generado más gasto turístico, con un total de 2.600 millones de euros, que representa el 24,5% del total del gasto turístico generado por los mercados extranjeros en Cataluña.

En cuanto al tipo de alojamiento, el 43,8% de los turistas franceses se han alojado en hoteles, dónde han realizado el 16,5% del total de sus pernoctaciones en Cataluña.

El mercado francés representa el 19,4% de los viajeros y el 16,4% del total de pernoctaciones que el mercado extranjero ha realizado en los hoteles catalanes. En este sentido, los hoteles catalanes han recibido 1,5 millones de viajeros franceses, que han generado un total de 4,3 millones de pernoctaciones. La estancia media que han realizado en hoteles ha estado de 2,8 pernoctaciones.

### **Plan de Acciones del año de Francia**

El Plan de Acciones del Año de Cataluña en Francia contempla más de 80 acciones promocionales, de las cuales hay que destacar:

- 5 workshops con operadores franceses, con el objetivo de comercializar los productos turísticos de Cataluña
- 14 eventos de público final, en lugares de gran afluencia en las principales ciudades francesas
- Más de 20 viajes de prensa, con el fin de promocionar las 10 marcas turísticas catalanas
- Presentaciones de Cataluña como destinación turística ante los operadores turísticos de las diferentes regiones francesas
- Edición de la primera guía turística de Cataluña para niños que se publicará en Francia (Graines de Voyageurs),



■ Comunicado de prensa ■

- Activación de un blog [www.besoindecatalogne.fr](http://www.besoindecatalogne.fr) dónde se encontrará un apartado de actualidad, una agenda para anunciar los acontecimientos dirigidos a público final, vídeos promocionales, galería de imágenes de Cataluña y un espacio participativo en el cual los visitantes podrán dejar mensajes y opiniones.
- Acciones promocionales vinculadas a las 2 nuevas conexiones aéreas entre Cataluña y Francia: París-Lleida/Alguaire (operada por Vueling) y Toulouse-Barcelona (operada por Air Nostrum).
- Campaña de publicidad en medios de comunicación franceses.
- Jornadas de formación sobre el mercado francés para profesionales del sector turístico catalán.

### Entidades colaboradoras

Para realizar el Año de Francia, la Agència Catalana de Turisme cuenta con la implicación y colaboración de una treintena de empresas y instituciones que han dado su apoyo a esta iniciativa y se han implicado en las acciones promocionales previstas.

#### Colaboradores:

*Air Nostrum*

*Alt Urgell*

*Avis*

*Cadres Catalans de Toulouse*

*Casa de la Generalitat de Catalunya a Perpinyà*

*Casal Català de Toulouse*

*Castellers de Vilafranca del Penedès*

*Castelló d'Empúries*

*Catalunya en Miniatura*

*Centre Romànic de la Val de Boí*

*Consorti de Promoció Turística Costa de Barcelona – Maresme*

*Consorti Turisme del Garraf*

*Delegació del Govern de la Generalitat de Catalunya a França*

*Grup Torres*



■ Comunicado de prensa ■

*Handisport*

*ICIC - Institut Català de les Indústries Culturals*

*Institut Ramon Llull*

*Lloret Turisme*

*Ostal d'Occitània*

*Patronat de Turisme de la ciutat de Lleida*

*Patronat de Turisme de la Costa Brava Pirineus de Girona*

*Patronat de Turisme de la Costa Daurada*

*Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre*

*Patronat de Turisme de les Terres de Lleida*

*RTSF - Radio Télévision Sans Frontières*

*Turisme Val d'Aran*

*Toulouse FM Ràdio*

*Tren Hotel Elipsos*

*Turespaña*

*Turisme Diputació de Barcelona*

*Value Retail. La Roca Village*

*Vueling*